

MegaMisja

czyli edukacja cyfrowa w klasach 1-3

Wydaje się, że obsługa tabletów, laptopów czy smartfonów jest dla najmłodszych... dziecinnie prosta. Nie znaczy to jednak, że dzieci świadomie ich używają, dlatego warto uczyć je mądrego i kreatywnego wykorzystywania nowych technologii. Z powodzeniem robi to program MegaMisja.

Misja

MegaMisja jest pierwszym w Polsce kompleksowym programem edukacji cyfrowej i medialnej, skierowanym do szkół podstawowych. Jego cel to przygotowanie dzieci w wieku 6-10 lat do kreatywnego i bezpiecznego korzystania z technologii cyfrowych, a zarazem wzbogacenie oferty zajęć.

W ciągu 10 miesięcy roku szkolnego dzieci, dzięki programowi Fundacji Orange, poszerzają wiedzę w różnych obszarach tematycznych (dostępnych także on-line dla wszystkich zainteresowanych):

- korzystanie z informacji
- dziecko w środowisku medialnym
- język mediów
- prawo (prawo do informacji, prawa autorskie, plagiat)
- kreatywne korzystanie z mediów
- bezpieczeństwo w komunikacji i mediach
- etyka i wartości w komunikacji i mediach
- ekonomiczne aspekty działania mediów
- kompetencje cyfrowe
- mobilne bezpieczeństwo
- programowanie

Najmłodszy pracują w grupach, a podejmując kolejne zadania zdobywają punkty, które zamieniają na nagrody dla swojej szkoły:



Sprzęt
multimedialny



Książki



Materiały
plastyczne



Gry, zabawki
edukacyjne

Co ważne, MegaMisja nie polega jedynie na organizowaniu zajęć przy komputerze. Uczniowie tworzą plakaty, rysują, poszukują informacji, podejmują decyzje i dyskutują. Postępy uczestników w programie można obserwować poprzez platformę internetową: www.megamisja.pl. Honorowym ambasadorem programu jest pisarz, Grzegorz Kasdepke.

Misja nauczyciela

Nauczyciele przystępujący do programu MegaMisja otrzymują dostęp do platformy internetowej, czyli do:

- scenariuszy zajęć osadzonych w przyjaznej fabule dla dzieci w wieku 6-10 lat,
- filmów poradnikowych wprowadzających do tematyki danego obszaru,
- pomysłów na rozwijanie cyfrowych kompetencji dzieci,
- możliwości udziału we wrześniowym Zjeździe Liderów programu, a tym samym podniesienia swoich kompetencji i wymiany doświadczeń z nauczycielami z całej Polski.

Sukcesy programu

MegaMisja została nagrodzona przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Program został wyróżniony w projekcie „Edukacyjne działania biznesu. Lista najbardziej znaczących inicjatyw” spośród 271 zgłoszonych przez firmy i fundacje korporacyjne.

Proces naboru

Jak przystąpić do wiosennego naboru? To proste, należy wypełnić krótki formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie megamisja.pl oraz dołączyć do niego pracę konkursową, poprzez którą zaprosicie MegaMisję do Waszej szkoły. Mogą wziąć w nim udział szkoły, które wcześniej nie uczestniczyły w programie MegaMisja.

Wyniki rekrutacji ogłosimy w czerwcu, a realizacja zajęć rozpoczyna się na początku września i trwa do końca roku szkolnego.

Do tej pory w programie udział wzięło 950 szkół, w których zorganizowano zajęcia dla 27 tys dzieci!. Dzięki udziałowi w MegaMisji, szkoła ma szansę oferować ciekawe i angażujące zajęcia dla najmłodszych, pokazać uczniom jak poruszać się po cyfrowym świecie, być kreatywnym i bezpiecznym. Poza tym program jest solidną bazą, wiedzy i umiejętności, którą powinien posiadać każdy uczeń.

Krzysztof Kosiński, koordynator MegaMisji, Fundacja Orange

Partnerami merytorycznymi programu są: Fundacja Nowoczesna Polska, Fundacja Gerere
Partnerem honorowym jest: Ministerstwo Cyfryzacji i Ministerstwo Edukacji Narodowej.

